

Vignoble

mercredi 21 octobre 2009 *Le Pallet*. Les viticulteurs développent leurs muscadets haut de gamme, main dans la main

Une Jubilation sous le palais



Dix exploitations du Pallet réunies pour « tirer le meilleur de l'expression du terroir ». Photos R.C.

Les vigneron du Pallet lancent leur cru communal, fruit d'une démarche collective inédite. Récit en images.

Plus forts ensemble

Treize viticulteurs du Pallet, issus de dix exploitations, forment le groupe « Vignerons du Pallet ». Depuis 2001, ils travaillent à l'élaboration du cru communal. Ensemble, ils se sont formés, ont sélectionné leurs meilleurs terroirs, établi un cahier des charges, créé deux structures pour la production et la commercialisation, et vinifient dans un même et unique chai... Une démarche collective poussée à l'extrême. Unique en pays nantais.

Gamme Osez l'extase

Le fruit de ce travail d'équipe ? Une gamme de vins baptisée Osez l'extase. Il y a d'abord deux muscadets Sèvre et Maine : les Roches blanches, nées sur des terres de granit et de gneiss ; les Roches noires, issues du gabbro. Et surtout l'appellation communale : Jubilation Le Pallet. Un muscadet élevé sur ses lies pendant plus de 17 mois puis affiné en bouteille. Issu de vendanges vertes, il est non chaptalisé (pas d'apport de sucre) et titre naturellement à 11,7°. Une merveille en bouche.

Overdose de plaisir

La cuvée Jubilation 2007 compte 45 000 bouteilles. L'Overdose 2007 seulement 271. L'Overdose, c'est le dernier bébé des Vignerons du Pallet. Un « objet viticole non identifié ». Sa production relève de la tradition. Une barrique neuve laissée sous terre pendant 620 jours, à l'image du vin des mariages d'avant-guerre. La lente fermentation donne un breuvage atypique, aux arômes de fruits secs et confits.

Des espoirs à l'export

« Réunis pour le meilleur », les Vignerons du Pallet exploitent « la quintessence du terroir » palletais. Leur cru communal est destiné à la vente en cave, chez les cavistes et restaurateurs. Il vise aussi le marché de la Grande-Bretagne et des États-Unis où le collectif de vigneron fait appel à une agence spécialisée pour le commercialiser. Coût de la bouteille pour le public : 9,50 € pour Jubilation, 150 € pour Overdose.